



# Vækstpolitik FREMAD i Nyborg Kommune - SAMMEN om vækst og udvikling 2016-2020

Godkendt Nyborg Byråd 26.01.2016

# FREMAD – et nøgleord for vækst og udvikling

## **Fokus, Robusthed, Effektivitet, Mangfoldighed, Aktivitet og Dynamik**

Nyborg Kommune er en dynamisk kommune med stort potentiale for vækst og udvikling. Vi er stolte af at have en sund økonomi og et budget i balance. Vi værdsætter mangfoldighed, tænker i helheder og har fokus på effektiv opgaveløsning. Vi værner om stærke fællesskaber og inddrager borgerne i at løse de udfordringer, der har betydning for det store fællesskab. Vi vil fremad – og det betyder, at vi med en ny vækstpolitik ligger os i selen for at blive en endnu mere attraktiv kommune at bo, arbejde, være turist, drive virksomhed og investere i.

## **Vækst, udvikling og bedre velfærd**

Nyborg Kommune rummer en bred vifte af gode servicetilbud til borgere og virksomheder ligesom udvikling sker i hele kommunen. Vi har de seneste år gjort en række tiltag for at understøtte den positive udvikling bl.a. markedsført kommunen i forhold til bosætning, turisme og gode erhvervs muligheder, vi er i gang med at afvikle dækningsafgiften, har etableret virksomhedsservice og nedsat priserne på attraktive byggegrunde. Store investeringer i udvikling af by, land og havn og inden for bl.a. kultur- og fritidsområdet gør kommunen mere attraktiv end nogensinde før. Men vi vil meget mere. Vi vil fremad.

## **Kulturarven er vores fælles identitet**

Vores kulturarv, som Danmarks Riges Hjerter skal fortælle historien om, hvem vi er, og hvad vi gerne vil være kendt for. Derfor skal den være folkeligt forankret og være vores fælles identitet. Kulturarven skal være Nyborg Kommunes stærke profil for at tiltrække borgere, virksomheder, turister, arbejdskraft, investeringer mv.

Nyborg - Danmarks Riges Hjerter er det nye slogan, som fremover skal medvirke til at markedsføre Nyborg Kommune.

## **Samarbejde er vejen frem**

Vækstpolitikken "FREMAD i Nyborg Kommune - SAMMEN om vækst og udvikling" hviler på det gode samarbejde, der er etableret med erhvervslivet, turisterhvervet, handelslivet, foreninger og andre aktører. Den sætter retning for at styrke vækst og udvikling i hele kommunen. Målet er klart. Flere virksomheder, flere i beskæftigelse, flere i uddannelse, flere tilflyttere, flere turister, mere handel.

Byrådet glæder sig til at fortsætte samarbejdet om at skabe mere vækst og udvikling, så vi sammen kan gøre Nyborg Kommune endnu mere attraktiv at bo, arbejde og drive virksomhed i.

Tak til alle, der har bidraget med inspiration og gode tanker.

På Byrådets vegne

Kenneth Muhs  
borgmester

Peter Wagner Mollerup  
formand for Erhvervs- og Udviklingsudvalget

# En politik bliver til

Nyborg Kommune ønsker at inddrage borgere, foreninger og virksomheder i samarbejdet om kommunens udfordringer, som har betydning for det store fællesskab.

Vækstpolitikken er blevet til med inspiration fra møder, hvor borgere, foreninger og virksomheder har bidraget med gode idéer og løsningsforslag.

Det drejer sig bl.a. om

- borgermødet "Fælles udfordringer – fælles løsninger", hvor idéer og forslag om bl.a. bosætning, turisme, branding, uddannelse, erhverv og beskæftigelse, blev drøftet og samlet i et idékatalog.
- "48-timer", hvor 48 innovative studerende fra Erhvervsakademiet Lillebælt arbejdede sammen om ideudvikling vedr. branding og nye initiativer.
- et dialogmøde om vækstpolitikens temaer og indhold, med deltagelse af Erhvervs- og Udviklingsudvalget, Beskæftigelsesudvalget, Bestyrelsen for Bureauet Nyborg og Udviklingsrådet.
- virksomhedsbesøg, hvor erhvervschefen har været i dialog med virksomhederne om deres ønsker og behov for indsatser og samarbejde.
- besøgsrunde, hvor turistchefen har været i dialog med de primære turist-erhverv, herunder hoteller, campingpladser og Bed and Breakfast om deres forventninger og ønsker og behov til fremme af turismen.
- dialogmøde med Nyborg Handelsstandsforening om samarbejde og koordinering af aktiviteter i Nyborg bymidte, herunder bl.a. p-pladser, kultur-arv og med særligt fokus på udvikling af midtbyen.
- Bureauet Nyborgs nulpunkts analyse, Kontur og lignende rapporter, der ligger til grund for dele af datagrundlaget, ligesom bl.a. erhvervspolitikken er inddraget. Regionens vækststrategi er også anvendt som baggrundsmateriale af hensyn til den regionale sammenhæng.

## Politikken følges til dørs

Vækstpolitikken er en ambitiøs politik, hvor en styregruppe følger op på hver af de seks strategiske indsatsområder og sikrer, at der

- formuleres konkrete mål
- beskrives og gennemføres indsatser
- evalueres og justeres på indsatserne efter behov
- rapporteres to gange årligt til Erhvervs- og Udviklingsudvalget og til bestyrelsen i Bureauet Nyborg

Styregruppen består af formanden for Erhvervs- og Udviklingsudvalget, formanden for Beskæftigelsesudvalget, kommunaldirektøren, museumsdirektøren, erhvervschefen, jobcenterchefen, borgerservicechefen, turistchefen samt en repræsentant fra Teknik- og Miljøafdelingen.

# Nyborg Kommunes særegenhed

Nyborg Kommune har en central beliggenhed midt i landet, tæt på motorvej og gode bus- og togforbindelser. Inden for en halv times kørsel fra Nyborg By kan man nå næsten 100.000 arbejdspladser, og inden for en times kørsel kan man nå mere end 250.000 arbejdspladser. Kommunens placering er særdeles gunstig i forhold til Odense, som man kan nå på kun 12 minutter med tog og inden for ca. 20-25 minutter i bil lidt afhængig af, hvor man bor i kommunen.

Vi er omgivet af smukke landskaber, skov og strand. Vi har en unik historie med Nyborg Slot som det kulturelle fyrtårn. Vi har et rigt teater- og kulturliv, attraktive byer, herunder 26 landsbyer med stærke fællesskaber, hyggelige handlgader og et mangfoldigt foreningsliv. Desuden har kommunen et godt serviceniveau inden for de kommunale serviceområder.

Nyborg Kommune har på alle måder et stærkt potentiale for at skabe mere vækst og udvikling. Vi skal i højere grad udnytte og synliggøre vores styrkeposition for bl.a. at tiltrække flere tilflyttere. I forbindelse med etablering af et nyt universitetshospital kan vi eksempelvis markedsføre Nyborg Kommune som en attraktiv forstad til Odense.

# Fuld fart på udviklingen

Nyborg Kommune gennemgår i disse år en rivende udvikling, som bidrager til at skabe vækst og udvikling i hele kommunen. Der investeres massivt i udvikling af bl.a. slot, by og havn, ligesom der er sket store satsninger på moderne rammer til kultur og fritid. Der er fuld fart på udviklingen, og vi forventer at de mange spændende tiltag vil være med til at gøre Nyborg Kommune til en endnu mere attraktiv kommune - både at bo, arbejde og drive virksomhed i, men også attraktiv for turister og andre, der gæster kommunen.

## Nyt attraktivt havnemiljø

Der er en helhedsplan i støbeskeen, som beskriver en etapevis omdannelse af marinaen med konkrete forslag til anvendelse af arealer og aktivitet. Der tænkes etableret et aktivt promenadeliv langs kajstrækningerne og rekreative steder for leg og ophold. Der udvikles stier og ruter, der skaber forbindelse til byen og indbyder til motion og fælles oplevelser. Der er allerede investeret i udvikling og renovering af marinaen, og der søges i de kommende år om støtte til at realisere spændende aktiviteter og miljøer, der kan skabe nyt liv på havnen og integrere den med byen.

## Udvikling i og omkring DSB-arealerne

Nyborg Kommune og DSB vil sammen skabe mere tidssvarende rammer for udvikling af de tidligere færgelejer i Nyborg Havn. Der er ligeledes taget nye initiativer på det organisatoriske plan i form af offentlige og private samarbejder til fremme af byggeprojekter i området. Tanken er at forbedre det rekreative byliv. De offentlige promenader langs kajerne aktiveres med opholdssteder og med varierende muligheder for at anvende kontakten til vandet. Der kan fx være mindre selvstændige karrierer, hvor der kan opføres bynære boliger med en unik beliggenhed i forhold til vandet. Området er beliggende i gåafstand fra stationen og har direkte adgang til motorvejen. Der er derfor tale om et yderst attraktivt område for bosætning. For at fremme et varieret byliv, skal der ligeledes kunne integreres mindre erhverv og kulturelle aktiviteter, der ikke medfører miljømæssige gener.

## **Campus**

Nyborg Kommune og Nyborg Gymnasium samarbejder om etablering af Campus Nyborg og flere ungdomsboliger. Formålet er at etablere et stærkt østfynsk ungdomsuddannelsesmiljø der skal sikre, at flere unge får en ungdomsuddannelse. Hensigten er at fastholde det udbud af uddannelser, som allerede findes, at få det eksisterende udbud af uddannelser til at fremstå mere attraktivt og at tiltrække flere uddannelser.

## **Investering i nyt borger- og kulturhus**

Nyborg Kommune har købt Borger- og Håndværkerforeningens Hus, og Byrådet har afsat 10 mio. kr. til en gennemgribende renovering. Huset skal være et kulturhus i bred forstand. Det vil sige, at det skal rumme teater og musik både på amatørniveau og på professionelt niveau. Der skal være plads til en bred vifte af både borgerinitierede og foreningsbårne aktiviteter. Brugere og borgere er inddraget i en proces vedr. husets fremtidige anvendelse og organisering.

## **Byudviklingsplan i Ørbæk og Ullerslev**

På baggrund af en række borgermøder er der udarbejdet en samlet byudviklingsplan for Ørbæk. Byen skal markedsføres som en attraktiv bosætningsby med fokus på varierede boligtyper og bynære friarealer af høj kvalitet. Ørbæk skal være et godt og trygt sted at bo, hvor der bliver tilbudt spændende og varierende bomuligheder i områder af høj kvalitet tæt på natur- og rekreative områder. Ørbæk og området omkring byen rummer en unik kulturarv, som skal formidles med udgangspunkt i de historiske bygninger, der er bevaret.

Der gennemføres en tilsvarende proces med henblik på at udarbejde en byudviklingsplan for Ullerslev.



### **Bureauet Nyborg og fundraising sætter turbo på vækst**

Bureauet Nyborg er et forpligtigende partnerskab mellem Østfyns Erhvervsråd, Nyborg Turistforening, Nyborg Handelsstandsforening og Nyborg Kommune. Partnerskabet har fokus på erhvervs-, turisme-, og handelsindsatsen og med det fælles mål at skabe mere vækst og udvikling. Her er bl.a. ansat en erhvervschef, en turistchef og en fundraiser. Fundraiserens opgave er at hjælpe virksomhederne med idéudvikling og afdække fondsmuligheder og puljer. Fundraiseren skal desuden hente midler til kommunale udviklingsprojekter.

### **Udvalg for Grøn omstilling**

Nyborg Kommune har nedsat et § 17, stk. 4 udvalg, som skal arbejde for at fremme grøn omstilling bl.a. ved at tiltrække nye grønne virksomheder og samarbejde med erhvervslivet om at oprette arbejdspladser inden for grøn omstilling. Udvalgets opgave er bl.a. at være opsøgende og tage initiativer til konkret samarbejde med fødevarer-, teknologi-, og energibranchen og civilsamfundet om initiativer, der kan bidrage til grøn omstilling. Udvalget bidrager tillige til vidensdeling og øget fokus i offentligheden på grøn omstilling, fx via konferencer og informationskampagner, og udvalget støtter dannelsen af netværk mellem grønne virksomheder og iværksættere. Udvalgets handleplan godkendes i Økonomiudvalget.

### **Gode relationer med Kina**

Nyborg Kommune har nedsat et § 17, stk. 4 udvalg vedrørende kinesisk samarbejde med det formål at sikre strategisk fremdrift og operationel eksekvering af det kinesiske samarbejde. De gode relationer, der er med Kina, skal fremme kommunens interesser ved bl.a. at tiltrække investorer, understøtte det lokale erhvervsliv, men også med sigte på at skabe vækst og arbejdspladser. Udvalget bidrager til netværksdannelse, kompetenceudvikling, samarbejdsaftaler og forbereder og gennemfører besøg af kinesiske delegationer o.lign.

## Udfordringer for vækst

Nyborg Kommune står i lighed med mange andre kommuner over for nogle økonomiske udfordringer i de kommende år. De opstår bl.a. fordi befolkningssammensætningen ændrer sig. Der fødes færre børn, og andelen af ældre stiger, fordi middelalderen stiger. På sigt betyder det færre i den erhvervsaktive alder. Der synes heldigvis at være en positiv udvikling i befolkningstallet, hvilket bl.a. skyldes en øget tilflytning fra andre kommuner.

Nyborg Kommune har i perioden 2008-14 set et fald på 10 pct. i antal fuldtidsbeskæftigede i private virksomheder. Der har dog fra 2013 til 2014 været en stigning i private arbejdspladser på 0,3 pct. i beskæftigelsen generelt. Knap hver tredje i alderen 25 til 64 år har ikke en erhvervskompetencegivende uddannelse, hvilket er 3,6 pct. højere end i resten af landet.

Inden for turismeerhvervet er der de sidste år set en stigning på 6 pct. Overnattende gæster er ikke steget, mens ferieovernatninger kun er steget 5 pct., primært inden for hotelovernatninger og overnatninger i feriehus.

En aktiv bymidte er vigtig for en levende handelsliv, hvor borgerne mødes, får oplevelser og god handel. I vinterhalvåret kan bymidten synes stille. Det kan skyldes færre aktiviteter sammenlignet med sommerhalvåret, hvor der er mange store events som fx Ridderturnering og Danehofmarked.

Disse udfordringer kalder på en målrettet indsats for at sikre fortsat vækst og udvikling i årene fremover. Politikken ligger derfor op til:

- At skabe flere private arbejdspladser, bl.a. ved at flere nye virksomheder skal etablere, sig ligesom flere iværksættere med robuste initiativer og nye produkter skal imødekommes med råd og vejledning.
- At skabe flere jobs, især i de private virksomheder, og at flere skal gennemføre en erhvervskompetencegivende uddannelse.
- At den positive udvikling i befolkningstilvæksten skal fastholdes, så befolkningstallet fortsætter med at stige.
- At få flere mødeturister og overnattende turister, så turisterhvervets omsætning stiger.
- At tiltrække endnu flere borgere og turister til midtbyen bl.a. ved at de få, men ledige butiksljemål udlejes og flere aktiviteter, især i vinterhalvåret, gennemføres både i Nyborg, Ørbæk og Ullerslev.

## Vision for 2020

Nyborg Kommune er kendt som en dynamisk kommune med internationalt udsyn, og hvor mangfoldighed og kreativitet ses som en styrke til vækst.

Nyborg Kommunes styrkeposition og de mange andre kvaliteter inden for bl.a. bopælstilbud, foreningsliv og et godt serviceniveau, gør kommunen meget attraktiv for nye tilflyttere.

Vi har et stærkt erhvervsliv og er blandt de bedste kommuner i landet at etablere, drive og udvikle virksomhed i. Virksomhedernes vilkår, vækst og virkelyst står centralt.

Vi har udviklet et arbejdsmarked med bredde, og hvor udbuddet har en gunstig indflydelse på tiltrækning af nye borgere.

Vi har spændende bymidter med aktivitet og kreativitet, som bidrager til et levende handelsliv hele året.

Vores fælles kulturarv bidrager til, at vi har en stærk profil, så vi både er nationalt og internationalt kendt som Danmarks Riges Hjerter, og Nyborg er Danmarks absolut mest foretrukne møde- og konferenceby.

Vores turister og gæster får spændende oplevelser i bagagen og oplever et godt værtskab, så de bliver længere tid og kommer igen.

## 6 strategiske indsatsområder

Vækstpolitikken har til formål at understøtte vækst og udvikling både i forhold til det lokale erhvervsliv og generelt i hele kommunen.

Det vil vi opnå gennem seks strategiske indsatsområder, som omhandler

1. Nyborg - Danmarks Riges Hjerte
2. Gode rammer for erhvervslivet
3. Lettere adgang til kvalificeret arbejdskraft
4. Et levende handelsliv
5. Flere tilflyttere
6. Det gode værtsskab

# Nyborg - Danmarks Riges Hjerte

Nyborg by og slot fortæller en helt unik historie om Danmarks middelalder. Det velbevarede anlæg med slot, by og landskab er et umisteligt stykke kulturarv. Historien om Nyborg som middelalderhovedstad og Nyborg Slot som kongeborg genskabes i de kommende år gennem massive investeringer i det unikke kulturarvsområde omkring slottet og rådhusområdet. Byggeriet forventes at stå færdigt i løbet af 2019.

Formålet er at bringe stedets unikke kulturarv i spil og give det national og international tiltrækningskraft. Målet er, at være på UNESCO's verdensarvsliste i 2021.

Den spændende historie, som kan kædes sammen med hele kommunens unikke kulturarv, historiske begivenheder og bygninger, der er bevaret, er det fælles værdisæt, som danner grundlag for Nyborg Kommunes identitet og binder kommunen sammen.

Vores kulturarv, som Danmarks Riges Hjerte, skal fortælle historien om, hvem vi er og hvad vi gerne vil være kendt for. Derfor skal det være folkeligt forankret og være vores fælles identitet. Det skal være Nyborg Kommunes stærke profil, hvor vi indadtil skal forankre værdierne i organisationen og udadtil brande kommunen i forhold til at tiltrække erhvervsliv, nye borgere, turister, arbejdskraft, investeringer mv.

Nyborg - Danmarks Riges Hjerte er et troværdigt brand, der bygger på kommunens historiske DNA og den udvikling og de konkrete initiativer, der allerede er i gang.

Branding af kommunen er et fokusområde, der går på tværs af fagområder og indsatser og indgår i kommunens kommunikationsstrategi. Det sker i en løbende dialog og i tæt samspil med borgere, virksomheder, turisterhverv, handelsstandsforeninger, Østfyns Museer og andre relevante interessenter.

# Gode rammer for erhvervslivet

Nyborg Kommune spiller gennem Bureauet Nyborg en vigtig rolle som erhvervslivets indgang til det offentlige, hvor god service og tæt dialog er med til at styrke det tætte samarbejde og understøtte vækst og udvikling.

Vi ønsker at fremme en mangfoldig vækst af erhvervsvirksomheder og styrke samarbejdet med erhvervslivets aktører om at sikre attraktive vilkår for vækst og udvikling. Mangfoldighed handler også om køn, alder, etnicitet og meget mere. Fokus på mangfoldighed kan skabe innovation, øget omsætning, talentfulde medarbejdere og åbne for nye markeder.

Vi vil udnytte vores lokale virksomheders styrkepositioner med særligt fokus på fødevarer og miljø og cleantech, som er de virksomheder, der fx beskæftiger sig med vedvarende energi eller energibesparelser, anvender miljøvenlige materialer og mindsker forurening.

Men vi vil også udnytte vores centrale beliggenhed i landet og vores gode infrastruktur til at skabe vækst og arbejdspladser og ikke mindst tiltrække flere virksomheder til kommunen.

Vi vil skabe et endnu stærkere netværk til både de lokale, men også de regionale og nationale organisationer såsom Dansk Industri, Østfyns Erhvervsråd, Væksthus Syd-danmark, Udvikling Fyn m.fl.

Der er fokus på fem strategiske tiltag, som omhandler:

1. Erhvervsservice
2. Iværksættere
3. Kompetencer, forskning og investering
4. Eksport og globalisering
5. Kina

### **Erhvervsservice**

Vi vil være vores lokale virksomheders naturlige og fortrukne sparringspartner, når det kommer til forretningsudvikling, generelle udfordringer såsom salg, markedsføring, eksport, rekruttering osv. Vi vil med én indgang for virksomhederne sørge for at guide vores lokale virksomheder videre, til andre erhvervsfremmeaktører og kommunens afdelinger.

### **Iværksættere**

Vi vil have et øget fokus på vores nye og kommende iværksættere bl.a. via iværksætterkurser, en iværksætterpakke, og i samarbejde med jobcentret gennemføre vejledningsforløb. Alle nye virksomheder skal modtage en velkomstpakke.

### **Kompetencer, forskning og investering**

Vi vil, gennem tæt dialog og samarbejde med bl.a. Syddansk Universitet og forskningsområdet, bidrage til at tiltrække forskere fra hele verden og markedsføre de forskningstunge lokale virksomheder i Nyborg Kommune.

### **Eksport og globalisering**

Vi vil åbne døren til vores tætte eksportmarkeder i EU. Vi vil samarbejde med Væksthus Syddanmark, Udenrigsministeriet og andre relevante aktører. Vi vil med hjælp fra den kommunale fundraiser finde nye samarbejdsmuligheder på tværs af landegrænser til gavn for vækst og udvikling i vores lokale virksomheder.

### **Kina**

Vi vil gennem Kina-udvalget understøtte og hjælpe de lokale virksomheder, som ønsker at etablere sig i Kina og gerne vil skabe netværk med kinesiske investorer til gensidig gavn og forretning både i Nyborg Kommune og i Kina.



# Et levende handelsliv

Nyborg Kommune har allerede i dag attraktive handelsbyer, der byder på mange oplevelser året rundt. Nyborg midtby har et bredt sortiment af butikker og specialforretninger. Handelslivet i Ullerslev og Ørbæk er især kendetegnet ved butikker inden for dagligvarer og forskellige services. Et fælles kendetegn for handlen i de tre byer er, at kunderne får en nærværende oplevelse med personlig betjening i deres lokalområde.

Kulturarv og købmandsskab skal gå hånd i hånd. I forbindelse med kulturarvsprojektet skal handelslivet derfor forberede sig på mange flere turister. Nyborg skal fx forberede sig på, at flere turister fordrer flere aktiviteter og parkeringspladser. Ørbæk og området omkring rummer en unik kulturarv og flere bygninger fra den sene middelalder. Byen står overfor at implementere en samlet byudviklingsplan, hvor byen skal markedsføres som en attraktiv bosætningsby, der kan øge behovet for mere handel i lokalområdet. Ullerslev skal i gang med en lignende proces, så der også her kan sættes fokus på byudvikling, bosætning og mere handel.

Nyborg Kommune ønsker fortsat at være en aktiv medspiller i udvikling af et godt og varieret handelsliv med spændende butikker. Kommunen vil medvirke til at udvikle handelsgaderne i midtbyerne, bl.a. ved, i samspil med handelslivet i et ti års perspektiv, at gøre handelsgaderne mere levende og skabe endnu flere aktiviteter og events året rundt. Vi vil bl.a. invitere skoler, gymnasiet og foreninger til i højere grad at bruge midtbyerne og fx Torvet i Nyborg by til kreative og spændende aktiviteter.

Vi vil være en aktiv medspiller og bidrage til, at kendskabet til det lokale handelsliv øges. Vi vil ligeledes være opsøgende i forhold til at tiltrække nye forretninger og vi vil gøre en særlig indsats for at markedsføre hele kommunen som handelsby bl.a. ved at øge opmærksomheden på kommunens mange butikker og spændende specialforretninger.

På den måde kan vi både fastholde og udvikle vores position som en attraktiv handelskommune.

# Lettere adgang til kvalificeret arbejdskraft

Uddannelse skaber udvikling og hører sammen med jobmuligheder og øget beskæftigelse. Indsatsen starter allerede i skolen, hvor formålet er at give eleverne kundskaber og færdigheder, der forbereder dem til videre uddannelse.

Stor faglig dygtighed, indsigt og kompetencer på alle niveauer er en forudsætning for virksomheders vækst, så de kan opretholde konkurrencen. Udviklingen på de danske arbejdspladser stiller krav til medarbejderne om at kunne omstille sig til nye arbejdsmetoder og ny teknologi.

Uddannelse er derfor altafgørende. Efteruddannelse er en væsentlig forudsætning for at kunne leve op til jobkravene. Både for de unge, der er på vej ud på arbejdsmarkedet, og for de der allerede er på arbejdsmarkedet. Der skal være lettere adgang til kvalificeret arbejdskraft. Nyborg Kommune skal levere de rigtige jobprofiler til virksomhederne og sikre en god og hurtig service.

Det vil vi gøre ved at arbejde målrettet på at opkvalificere arbejdsstyrken, motivere ledige, sikre flere lærepladser til voksenlærlinge og styrke indsatsen omkring fleksjob bl.a. gennem flere aftaler med handelslivet og erhvervslivet.

Vi vil iværksætte relevant kompetence- og efteruddannelse hurtigt og fleksibelt og arrangere fælles fynske jobmesser med fokus på forskellige brancher.

Vi vil også øge samarbejdet med uddannelsesinstitutionerne og erhvervsskolerne, ligesom vi vil styrke rådgivningen af virksomheder vedrørende flere elevpladser, arbejdsfastholdelse, syge medarbejdere, flexjob, løntilskud og virksomhedspraktik og i endnu højere grad hjælpe med at rekruttere medarbejdere og sikre det rigtige match. Jobcentret vil fremover være virksomhedernes primære indgang for rekruttering.

Vi vil desuden vise fleksibilitet i samarbejdet og være hurtige til at melde tilbage til virksomhederne via vores serviceberedskab med direkte telefonlinje og website.

## Flere tilflyttere

Nyborg Kommune er en attraktiv bosætningskommune bl.a. på grund af den gode beliggenhed midt i landet tæt på motorvej og togtrafik. Det giver kommunen en fordelagtig geografisk placering i forhold til arbejdspladser i hele Regionen, på Sjælland og i Hovedstadsområdet.

Vi har desuden en smuk og historisk kommune med volde, natur, strand og vand og et sprudlende kultur- og fritidsliv. Vi har et godt serviceniveau inden for kerneområderne, en bred vifte af forskellige boligtyper og gode byggegrunde til fordelagtige priser. Det er tilsammen egenskaber, som gør kommunen attraktiv for borgere i alle livsfaser, herunder børnefamilier, unge og seniorer.

Vi ved at de tætte familierelationer, arbejde, transporttid og tryghed i hverdagen også har betydning for, hvor man bosætter sig. Det er derfor afgørende for os, at tilflyttere føler sig værdsatte og velkomne og kender kommunens mange herligheder bl.a. gennem en velkomstpakke og en ny hjemmeside for tilflyttere.

Vi vil derfor styrke kommunens modtagerservice overfor tilflyttere bl.a. ved at synliggøre kommunens attraktive beliggenhed, smukke omgivelser og mange kultur- og fritidstilbud.

Vi vil sætte fokus på det store antal arbejdspladser, som kan nås inden for en time fra Nyborg by og markedsføre de gode bosætningssteder i hele kommunen - især med en målrettet indsats i forbindelse med etablering af Campus Odense, det nye Odense Universitetshospital, Syddansk Universitet og forskerparken Cortex Park.

Vi vil, sammen med otte andre fynske kommuner, arbejde målrettet for at broafgiften fjernes eller nedsættes for pendlere.

# Det gode værtsskab

Nyborg Kommune skal de kommende år tiltrække endnu flere turister og besøgende. De skal kunne finde os, og de skal tage ophold her. Turismen er en selvfølgelig del af erhvervslivet, og samtidig skal det også give anledning til gode oplevelser for kommunens borgere.

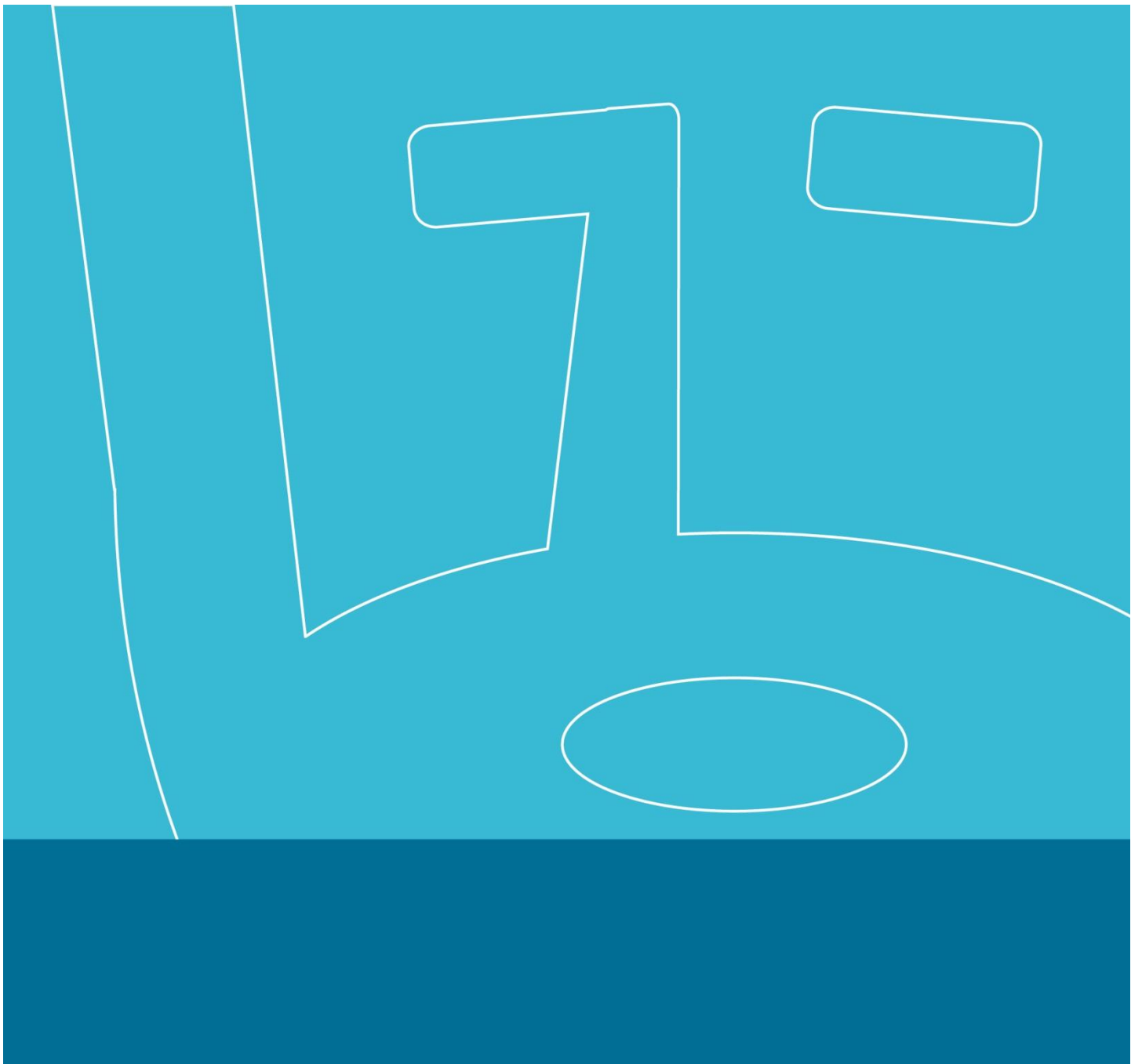
Takket være vores status som Danmarks foretrukne møde- og konferenceby, vil det ofte være i erhvervsmæssigt øjemed, at mange er på besøg i Nyborg Kommune for første gang. Erhvervsturister og turister i øvrigt skal tage herfra som ambassadører på grund af de unikke oplevelser og det gode værtskab, de har oplevet, - og så skal de vende tilbage.

En målrettet indsats på områderne kyst, natur og kultur, med Nyborg Slot som det kulturelle fyrtårn, skal i høj grad bidrage til at øge Nyborg Kommunes attraktionsværdi og skabe øget fokus på kommunen som turistdestination.

Vi vil tiltrække flere mødeturister gennem bl.a. internationale konferencer, ligesom vi skal have flere udenlandske ferieturister. Det vil vi gøre ved at styrke byens værtsskab dvs. den måde, vi byder vores turister velkomne på, både fysisk og via vores gæsteservice, turisterhverv, turistaktører, detailhandel og restauranter.

Som turistorganisation vil vi også sikre et højt niveau af service, information og kommunikation i en tid, hvor turistens orientering rykker mere og mere online. Vi vil arbejde målrettet med at tiltrække turister inden for segmenterne "Leg og Læring" og "Det gode Liv" ved at tilbyde oplevelser og aktiviteter, der specifikt har interesse for disse målgrupper.

Vi vil bl.a. udvikle oplevelsespakker på tværs af turisterhvervene, have flere aktiviteter til møde- og ferieturister, have markant større online synlighed og yde mere digital gæsteservice.



**Torvet 1**  
**5800 Nyborg**  
**[www.nyborg.dk](http://www.nyborg.dk)**